



Informations Pratiques

Présentation

Cette formation permet de comprendre les fondamentaux de la communication sur les réseaux sociaux, de maîtriser les outils de publication et d'animation et de développer une stratégie efficace adaptée aux objectifs professionnels ou de l'entreprise.

Type de formation : Sur Mesure

Référence : TL-RS-2510-P

Durée : 7 à 28 heures

Tarif

Sur Devis

Public visé

Toute personne souhaitant optimiser sa présence en ligne

Prérequis

Connaissance de base des outils numériques

Connaissances en graphisme et communication digitale

Effectif maximum : 10 personnes

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Tests de positionnements
- Supports de formation
- Exposés théoriques et cas pratiques reposant sur des problèmes de gestion d'entreprise
- Accès au poste serveur administrateur
- Fiche de présence à signer par le formateur et les stagiaires après chaque jour de formation
- Echanges collectifs et partage
- Alternance de pratique et de théorie dans le cadre de l'apprentissage

Modalités d'évaluation

- Evaluation des résultats : Mise en situation, tests et exercices, quizz de fin de formation.
- Evaluation de la formation : Questionnaires de satisfaction délivrés à chaque stagiaire en fin de formation.

Modalités de suivi et assistance

Contact possible tout au long de la formation avec l'organisme de formation aux heures habituelles d'ouverture.

Lieu

Formation intra-entreprise sur place ou à distance

Accessibilité & prise en compte des situations de handicap

Pour tout besoin d'aménagements spécifiques pédagogique et / ou physique, veuillez nous en informer par mail ou par téléphone. Les moyens nécessaires seront mis en place pour permettre à chacun de participer à la formation.

Version : Octobre 2025

Inscriptions et renseignements

Tech Learning – IFNE

<https://www.tech-learning.fr/>

admin@tech-learning.fr

01 84 79 00 03 (Service formations)

Organisme de formation

NDA 11941142194

4 Rue du Général Chanzy 94220 Charenton-le-Pont

SIREN 912 862 521 - APE 8559A - NII FR58 912 862 521

Communication digitale et réseaux sociaux

Sur Mesure

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la communication digitale
- Savoir choisir et utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs
- Créer et publier du contenu efficace et engageant
- Analyser les performances et ajuster la stratégie
- Automatiser et planifier des actions

Programme de formation

Introduction à la communication digitale

- Principes et enjeux de la communication en ligne
- Différences entre les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, X, TikTok)
- Positionnement et objectifs : notoriété, engagement, génération de leads

Stratégie et planification

- Définir une stratégie adaptée à son entreprise ou son projet
- Élaboration d'un calendrier éditorial
- Définition des publics cibles et des messages clés

Création de contenu

- Conception de contenus variés (textes, visuels, vidéos, carrousels, stories, reels)
- Utilisation d'outils de création graphique et vidéo simples (Canva, Adobe...)
- Rédaction efficace et techniques d'engagement

Publication et automatisation

- Utilisation des outils de planification et d'automatisation
- Gestion multi-réseaux et suivi de publication
- Optimisation du temps et cohérence de la communication

Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Suivi des indicateurs clés (KPI) : portée, engagement, clics, conversions
- Exploitation des statistiques natives et outils externes
- Ajustement de la stratégie en fonction des résultats

Evaluation, validation des connaissances et cas pratiques

- Création et planification de contenus réels
- Analyse de profils existants et recommandations personnalisées
- Echanges sur les bonnes pratiques et retour d'expérience

Outils recommandés

- Outils de création : Canva, Adobe
- Outils de planification et automatisation : Buffer, Hootsuite, Metricool
- Statistiques natives des réseaux sociaux
- Outils IA : ChatGPT ou autres pour la génération d'idées ou de contenus